

I. ACTIVIDAD DOCENTE

Matrículas

El Instituto Cervantes registró en el último curso académico más de 222.000 matrículas. De ellas, casi 125.000 correspondieron a los alumnos presenciales de español que estudiaron el idioma en cursos generales (casi 93.000) o especiales (32.000).

Los cursos con tutor de la plataforma AVE (Aula Virtual de Español) superaron los 81.000 alumnos. Las restantes 16.700 matrículas correspondieron a profesores que participaron en los cursos de formación.

Diplomas de Español (DELE)

El número de candidatos a la obtención del Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) llegó casi a los 62.000.

Durante este curso se ha iniciado un importante proceso de renovación del DELE, tanto en la estructura de las convocatorias como en la gestión de las pruebas y en los plazos de entrega de calificaciones.

Desde enero de 2014 se ha aumentado a cinco el número de convocatorias anuales (abril, mayo, julio, octubre y noviembre), en lugar de las tres anteriores. El objetivo es acercar la oferta de exámenes a la demanda y llegar a un público más amplio.

Además, la convocatoria de mayo se ha gestionado en su totalidad usando la plataforma digital para la gestión de exámenes, lo que ha supuesto una reducción del plazo para la obtención de calificaciones, entre otras ventajas.

La red de centros de examen para la obtención de los DELE creció un 9% en el último año, con lo que superó por vez primera los 900 centros, ubicados en 127 países.

Sistema de Acreditación de Centros

Actualmente un total de 182 centros repartidos por tres continentes –Europa, América y Asia– cuentan con la acreditación del Instituto Cervantes, frente a los 166 de hace un año.

II. ACTIVIDAD CULTURAL

Actos culturales

La programación se mantuvo prácticamente como en ejercicios anteriores pese a la contención presupuestaria. Hubo un total de 4.700 actos culturales. Los más frecuentes fueron los ciclos de cine y la proyección de películas, seguidos de conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, coloquios y representaciones escénicas.

Aproximadamente el 60% de la actividad se programa en colaboración con los países hispanoamericanos, tanto en la sede central como en los centros. En estos,

las embajadas de los países correspondientes mantienen una estrecha cooperación para llevar a cabo iniciativas que promuevan el patrimonio cultural en español.

En las materias más relevantes el número de asistentes presenciales en el conjunto de los centros fue de 1,1 millones de personas, que siguieron actividades relacionadas principalmente con literatura y pensamiento, cine y audiovisuales, así como con artes plásticas y arquitectura.

Colaboraron en la organización de actos culturales 2.100 entidades, de las que 579 eran españolas. El Instituto contó además con 3.400 participantes (creadores, artistas, escritores, científicos, periodistas, profesores...), de ellos, 1.300 españoles.

Bibliotecas

La Red está formada por 60 bibliotecas, con una colección bibliográfica que ha llegado a 1.280.000 volúmenes.

El 82% de los fondos de las bibliotecas son libros y revistas, y el 17% lo integran audiovisuales y documentos sonoros. A estos fondos hay que añadir 3.200 documentos que constituyen la colección de la biblioteca electrónica.

Han utilizado los servicios casi 76.000 socios, mientras que un total de 767.000 personas han visitado las bibliotecas, y los préstamos domiciliarios han superado los 600.000. En cuanto a la biblioteca electrónica mantiene niveles muy altos de consultas de recursos y servicios, con más de 25.000 accesos.

III. EL INSTITUTO CERVANTES EN INTERNET

Las páginas del Instituto Cervantes recibieron en este periodo 17,4 millones de visitas, de las cuales la mitad se dirigieron al Centro Virtual Cervantes (cvc.cervantes.es), uno de los mayores sitios de referencia en Internet sobre la lengua y las culturas en español. Destacan también las visitas (1,3 millones) al portal de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE).

Por otro lado, el Instituto Cervantes sigue reforzando su presencia en otros entornos como las redes sociales. Facebook, con más de 300.000 seguidores, es la plataforma social mayoritaria en la red de centros. En Twitter siguen al Instituto más de 200.000 usuarios. La institución está presente en 40 canales de Youtube y en redes como Flickr, Google+, LinkedIn, Foursquare, Slideshare, Vimeo, Pinterest o Instagram; y en China y Japón, en Douban, Weibo, Youku y Mixi.

IV. ACTIVIDADES DESTACADAS DEL INSTITUTO CERVANTES

Este curso se ha celebrado en Ciudad de Panamá el VI Congreso Internacional de la Lengua Española, coorganizado por el Instituto Cervantes, que ocupa además la secretaría general de esta cita trienal.

Continúa la iberoamericanización del Cervantes, un proceso que persigue implicar activamente a los países hispanohablantes en la labor de promoción internacional de la lengua común y de la cultura en español.

En esa línea, el Centro de Estudios Mexicanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (CEM-UNAM), que ha instalado su delegación en España en las dependencias de la sede del Instituto en Madrid, funciona a pleno rendimiento. Ambas entidades colaboran estrechamente en múltiples actividades, entre las que destaca el Año Octavio Paz, en el centenario del nacimiento del escritor mexicano.

El Instituto Caro y Cuervo (Colombia) instalará próximamente su primera delegación en España también en la sede central del Instituto Cervantes.

Se ha puesto en marcha la Red Iberoamericana de Formación y Actualización de profesores de español como lengua extranjera, promovida por el Instituto Cervantes y otras ocho entidades con el objetivo de mejorar la docencia del español en todo el mundo.

V. PRESUPUESTO

El grado de autofinanciación del Instituto Cervantes será del 54% al finalizar este año, frente al 32% de 2013, gracias básicamente a la contención del gasto, al esfuerzo por rentabilizar los recursos y a la apuesta por nuevos productos.

El proyecto de Presupuestos Generales para 2015 enviado por el Gobierno al Congreso de los Diputados contempla para el Instituto Cervantes un importe total de 114,85 millones de euros, lo que supone un incremento del 4% respecto al presupuesto inicial de 2014.

Las transferencias del Estado pasan de 50,4 a 54,2 millones de euros, lo que implica una variación del 7,6%.