



X Pleno do Consello de Comunidades Galegas

Santiago de Compostela

28 e 29 de xuño de 2012

CONCLUSIÓNS DAS COMISIÓNS DE DEBATE DOS RELATORIOS DO X PLENO DO CONSELLO DE COMUNIDADES GALEGAS

Santiago de Compostela, 29 de xuño de 2012



“A GALICIA EXTERIOR NO SÉCULO XXI”

- I. As Asociacións Galegas no Exterior (como por exemplo as asociacións de empresarios) deberían funcionar como Delegacións Comerciais de Galicia. Onde non existan asociacións de empresarios deberíanse considerar aos centros colaboradores como eventuais plataformas comerciais.
- II. Deberíase fomentar ás asociacións de empresarios Galegos, e arbitrar mecanismos para que estas perduren no tempo. Así mesmo deberíase potenciar a Marca Galicia para que funcione como captador de novas xeracións de directivos de asociacións e centros no exterior.
- III. ¿ Pode o asociacionismo propio dos centros nos séculos XIX e XX, seguir funcionando tal e como está configurado na actualidade? . A resposta é afirmativa, pero é necesario un proceso de cambios. Recomendamos á Secretaría xeral da Emigración establecer un listado de entidades pola súa tipoloxía, de forma que as partidas orzamentarias vaian dirixidas a finalidade propia da entidade (asistenciais, formativas, culturais.....).
- IV. Retomar a antiga figura do profesor de galego (cursos de galego presenciais).
- V. Solicitar a colaboración da Televisión de Galicia para que actúe como un instrumento formativo na ensinanza da lingua galega.
- VI. Potenciar o uso do portal de Galiciaaberta. Nestes intres está infrautilizado polas entidades.
Os centros teñen que ser activos neste senso, e proporcionar a información necesaria para a súa dinamización.



X Pleno do Consello de Comunidades Galegas

Santiago de Compostela

28 e 29 de xuño de 2012

O portal esta aberto a todas as entidades para o seu uso, e para facer a través do mesmo suxerencias; en definitiva que sexan proactivos. O primeiro requisito para a correcta funcionalidade do portal e que todos os centros dispoñan de correo electrónico actualizado e o faciliten.

- VII. Aínda que o mais eficaz serían os cursos presenciais, e considerando que non sempre é viable, propónse crear un espazo explicativo sobre o funcionamento de Galiciaaberta, para a formación dos usuarios nos centros galegos.

En relación co anterior, sería moi útil contar con un manual do usuario o mais sinxelo posible.

- VIII. En relación aos envíos postais das publicacións dos centros a secretaría xeral para a súa distribución, propónse a dixitalización das referidas publicacións en Galiciaaberta.
- IX. Unificar programas de subvencións nun único programa de carácter finalista con diferentes epígrafes, con explicación clara por parte da secretaría xeral da documentación que se vai a requirir.
- X. Propónse que dende a secretaría xeral se de prioridade as integración de entidades. De non ser isto posible deberíase fomentar a coordinación entre aqueles que realicen actividades paralelas.
- XI. Potenciar a realización de actividades conxuntas entre diferentes centros e priorizar de forma efectiva a concesión de axudas a esas actividades coordinadas, naqueles casos nos que a proximidade xeográfica o permita.
- XII. Dada a dificultade que teñen os maiores para o manexo das novas tecnoloxías, propónse que os mozos formen aos seus maiores para o seu uso.



X Pleno do Consello de Comunidades Galegas

Santiago de Compostela

28 e 29 de xuño de 2012

- XIII. E evidente que existe un grave problema de comunicación entre a secretaría xeral e as entidades, ao que deben dar solución os centros a través do portal e o correcto uso do correo electrónico.
- XIV. Fomentar programas de formación online en temas específicos dirixidos á xuventude.
- XV. Reformular os obxectivos das entidades de cara ao século XXI, dando cabida as novas inquedanzas e problemática da xuventude.
- XVI. A través de Galiciaaberta deberíase favorecer a implantación de xogos educativos e ferramentas formativas para os nenos, estimulando deste xeito a implicación dos nenos na vida da entidade.
- XVII. Redefinir as funcións dos centros, como por exemplo orientándoos cara a promoción do turismo. Para iso é fundamental que as entidades se integren na sociedade de acollida e teñan unha funcionalidade como posibles oficinas de turismo.
- XVIII. Os mozos replegaronse da participación social, evidenciando un descreemento na política. A través dos nosos centros debemos inculcarlles un sentido de pertenza, para que atopen nas entidades axuda e apoio.
- XIX. A secretaría xeral debe promover espazos de intercambio xeracional, a través de diferentes actividades.